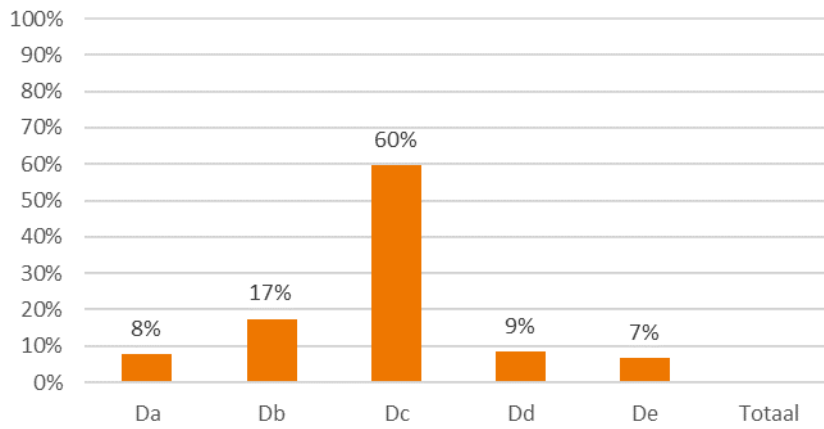
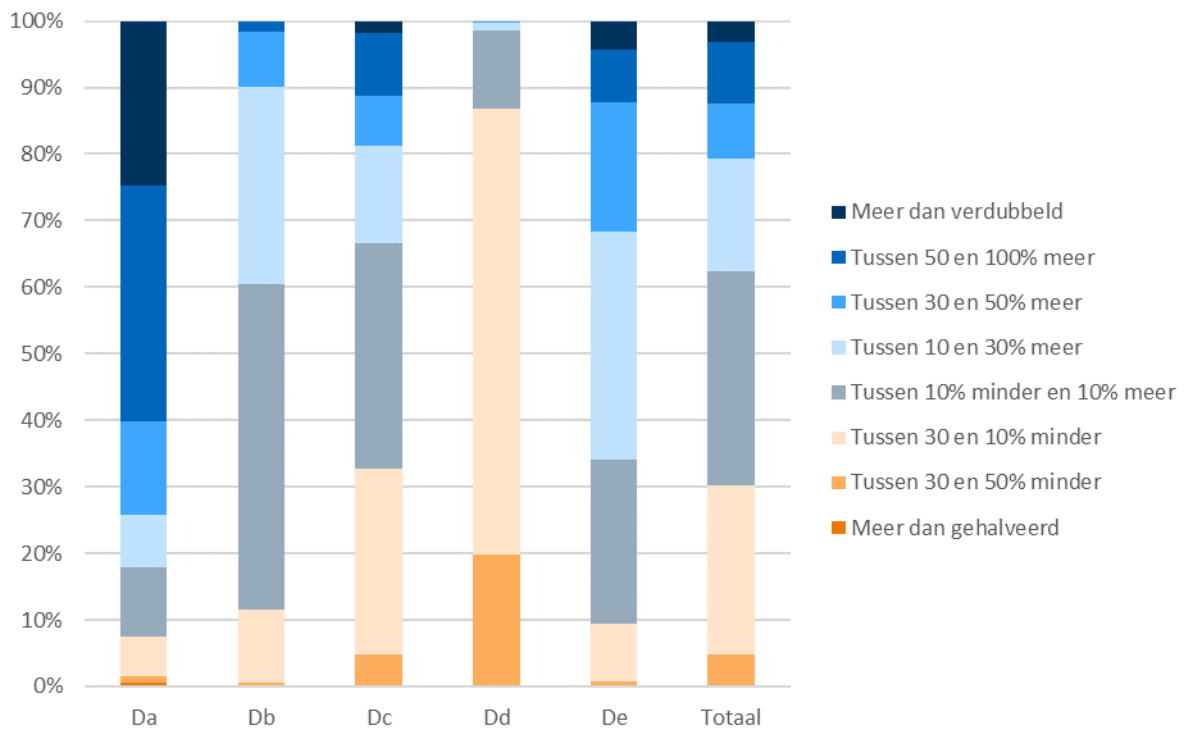


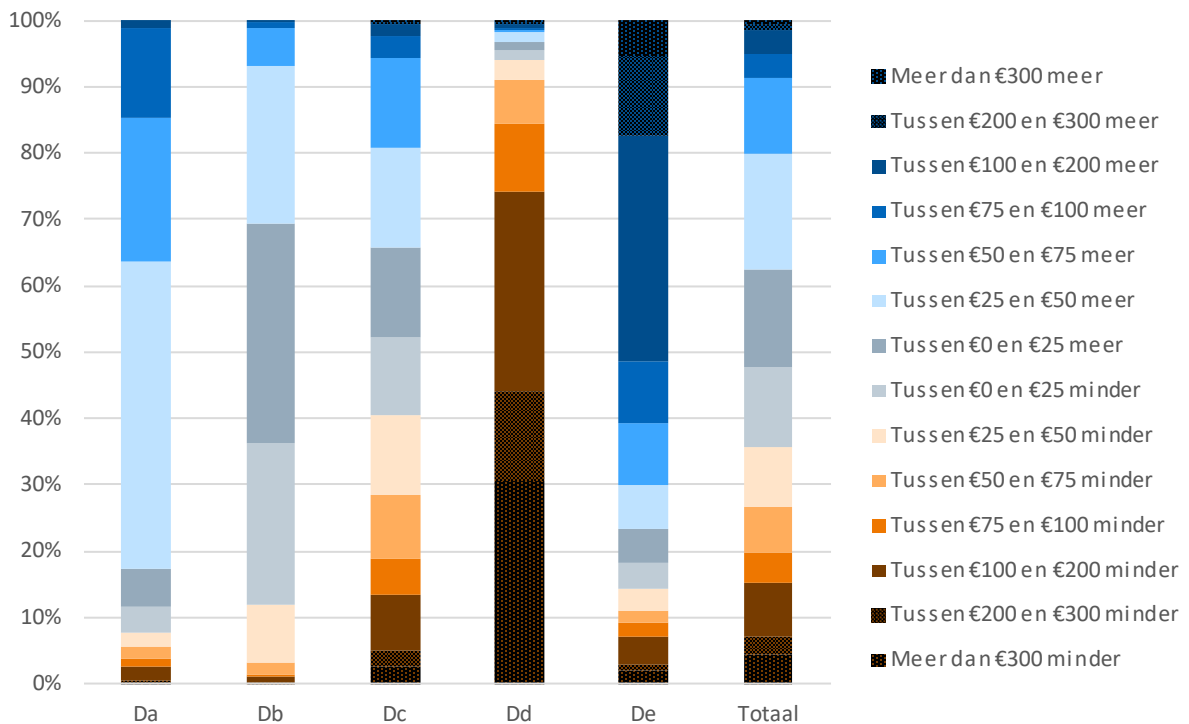
**Bijlage: simulaties impact nieuwe tariefmethodologie**



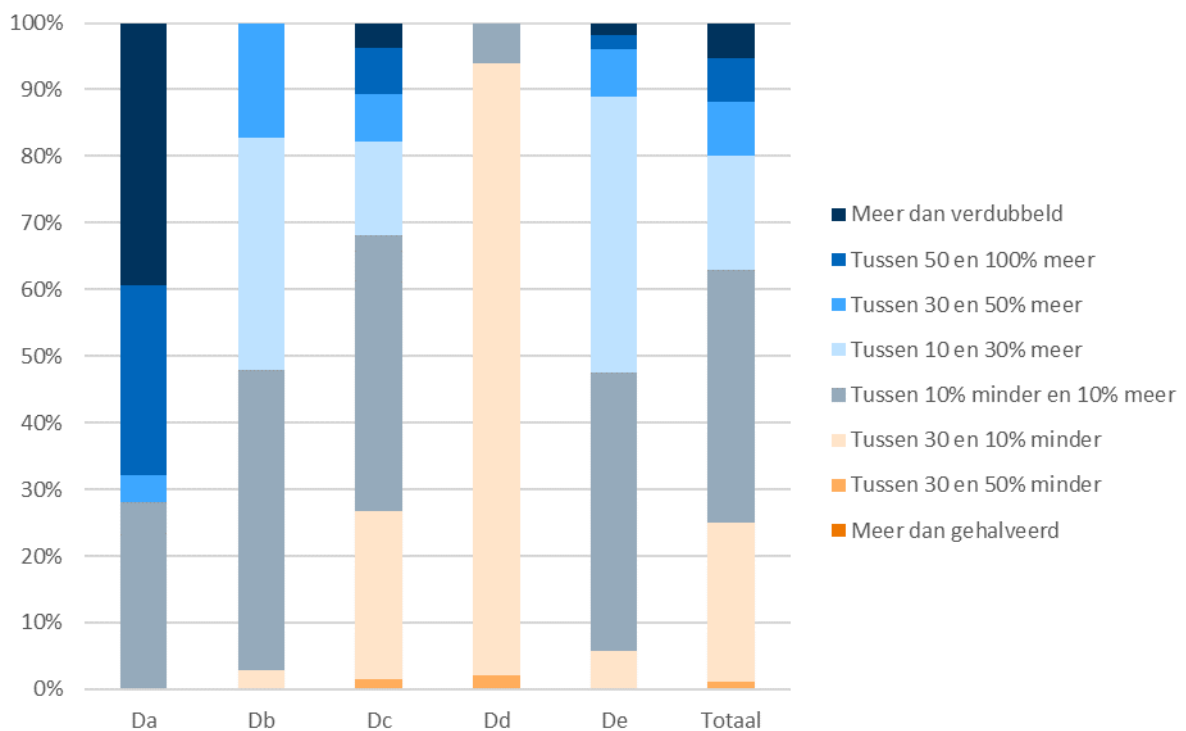
Figuur 1: Relatief aandeel van de huishoudelijke klantengroepen



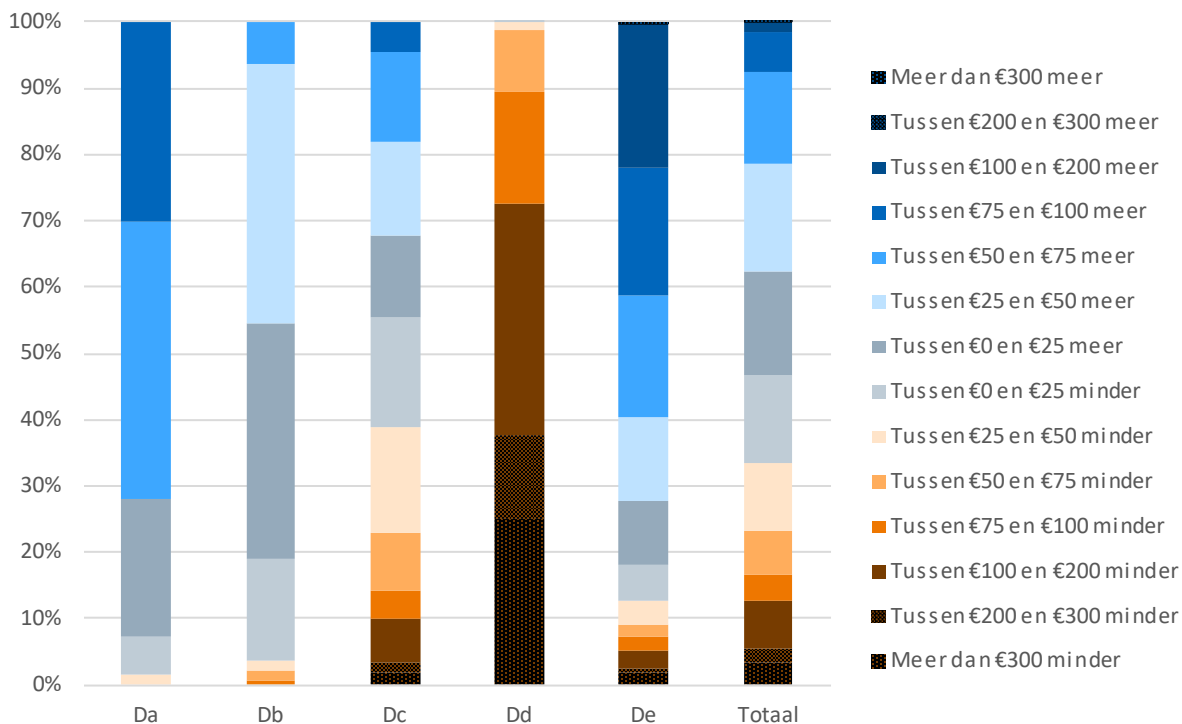
Figuur 2: Relatieve impact van de nieuwe tariefmethodologie op de distributietarieven per huishoudelijke klantengroep (2022 t.o.v. 2020) voor klanten met een digitale meter



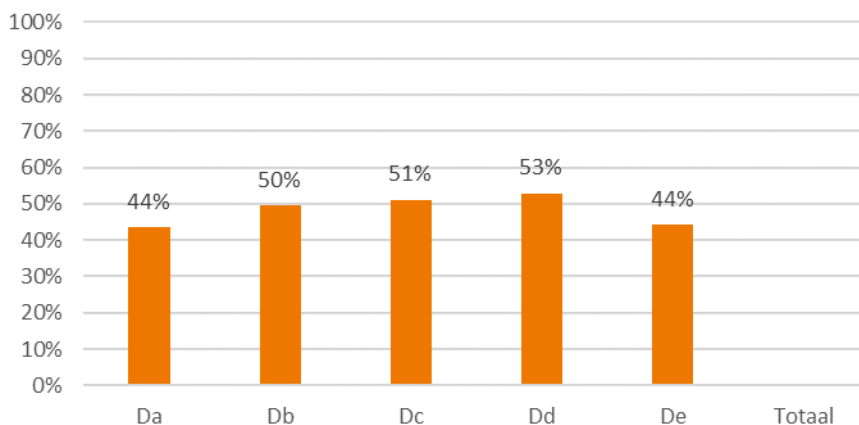
Figuur 3: Absolute impact van de nieuwe tariefmethodologie op de distributienettarieven (excl. btw) per huishoudelijke klantengroep (2022 t.o.v. 2020) voor klanten met een digitale meter



Figuur 4: Relatieve impact van de nieuwe tariefmethodologie op de distributienettarieven per huishoudelijke klantengroep (2022 t.o.v. 2020) voor klanten met een klassieke meter



Figuur 5: Absolute impact van de nieuwe tariefmethodologie op de distributienettarieven (excl. btw) per huishoudelijke klantengroep (2022 t.o.v. 2020) voor klanten met een klassieke meter



Figuur 6: Relatief aandeel van de distributienettarieven in de totale elektriciteitsfactuur per huishoudelijke klantengroep (oktober 2020)