

## **Record aantal kmo's én gezinnen veranderde van energieleverancier in 2016, maar dynamiek drukt op de energieleveranciers**

In 2016 veranderden 674.643 gezinnen en bedrijven van elektriciteitsleverancier en 475.025 van aardgasleverancier. Dat zijn er een stuk meer dan in 2015 (513.525 en 363.509). In 2016 werden de gezinnen opnieuw actiever: 523.024 gezinnen veranderden voor elektriciteit en 391.184 voor aardgas. De marktdynamiek is hierdoor hoger dan in de vorige recordjaren 2012 en 2013.

20,06% van de elektriciteitsklanten in Vlaanderen veranderde van leverancier. Dit is het hoogste niveau sinds de opening van de energiemarkt. Waar de activiteitsgraad bij kleine bedrijven een hoogtepunt bereikte in 2015, bleef deze in 2016 met 24,46% min of meer stabiel. Voor de gezinnen bedroeg de activiteitsgraad in 2016 19,06%. Dit is een grote stijging ten opzichte van 2015 toen de activiteitsgraad 13,40% bedroeg.

Ook de indicator voor aardgas zet de algemene stijgende trend verder en ligt opnieuw een beetje hoger dan die voor elektriciteit. 22,64% van de aardgasklanten wisselde van leverancier, wat het hoogste percentage ooit is. 21,72% van de gezinnen wisselden van aardgasleverancier en 28,11% van de kleine bedrijven.

Op zich is zo'n grote marktdynamiek goed nieuws. Een geliberaliseerde markt heeft een voldoende hoge wisselactiviteit nodig om de gewenste positieve effecten voor de energieafnemers te realiseren. Hoge wisselpercentages zijn in se beter dan een lage activiteitsgraad. Maar deze indicator is op zich niet zaligmakend.

Concurrentie drukt op de marges van de energieleveranciers en is dus een manier om bij te dragen aan de doelstelling van scherpe prijzen voor de elektriciteits- en aardgasafnemers. Maar te lage marges houden ook risico's in: dat innovatie achter blijft, dat nieuwe bedrijven de markt niet meer willen of kunnen betreden, dat de energieleveranciers bloot staan aan risico's die hun duurzame werking onmogelijk maken. Extreem lage marges in een instabiele markt kunnen zo op termijn tegen de maatschappelijke doelstellingen en de belangen van de energiekanten werken.

De recordhoogte van de wisselactiviteit heeft ook een duidelijke impact op de marktaandelen van de energieleveranciers. Hoewel ENGIE Electrabel nog altijd de grootste elektriciteits- en aardgasleverancier is, daalde hun marktaandeel in 2016 verder ten voordele van andere energieleveranciers (eni gas & power, E.ON Belgium, Essent Belgium, Lampiris en Eneco België). Nieuwkomers zoals Scholt Energy Control, Vlaams Energiebedrijf, Elexys en Axpo France & Benelux slaagden erin om op korte tijd een relatief gezien aanzienlijk marktaandeel op te bouwen en zagen ook het voorbije jaar hun marktaandeel toenemen. Daarbij tekenden ook Powerhouse en Total Gas & Power een relatief grote stijging op.

Maar we zien ook overnames (Lampiris – Total en eni – Eneco bijvoorbeeld), wat in het verleden al tot achteruitgang van de concurrentie leidde, en structuurhervormingen (denk aan RWE – Innogy – Powerhouse – Essent.be).

Door het recordniveau van de activiteitsgraad zet de positieve, dalende evolutie in de concentratiegraad zich verder in 2016. De concentratieindex HHI daalt zelfs in sterkere mate dan in 2014 en 2015. Hoewel de indexen ook eind 2016 nog hoger liggen dan 2.000 en dus nog niet volledig op het niveau zijn dat aanzien wordt als een volledig concurrentiële markt, betekent 2016 wel

opnieuw een significante verbetering. De marktsegmenten van de professionele elektriciteitsafnemers boekten een grote vooruitgang op dit vlak in 2016.

Op de aardgasmarkt is ook een verdere verbetering merkbaar van de evolutie van de concentratie-index. De HHI daalde iets minder sterk dan in 2015 maar nadert wel de streefwaarde van 2.000. Ook in 2016 boekte de markt van de jaarlijks gelezen professionele klanten het meeste vooruitgang en heeft de markt van de jaarlijks gelezen huishoudelijke klanten de laagste HHI, terwijl de HHIs voor AMR en MMR licht stegen.

De gewogen gemiddelde prijs van de elektriciteitscontracten was in december 2016 voor alle afnemers hoger dan in december 2015:

- gezin met een doorsnee verbruik: €976 tegenover €807 (maart 2017: €1.032)
- klein bedrijf: € 11.459 tegenover €10.166 (maart 2017: €12.251)

De gewogen gemiddelde prijs van de aardgascontracten lag eind 2016 voor alle afnemers lager dan eind 2015:

- gezin dat verwarmt met aardgas met een doorsnee verbruik: €1.113 tegenover €1.202 (maart 2017: €1.193)
- klein bedrijf: €4.297 tegenover €4.578 (maart 2017: €4.602)

Eind 2016 kon een gezin gemiddeld 297 euro besparen door te kiezen voor het goedkoopste elektriciteits- en aardgascontract (99 euro voor elektriciteit en 198 euro voor aardgas).

Voor een kmo was dit 1.597 euro (756 euro voor elektriciteit en 841 euro voor aardgas).

In maart 2017 is het besparingspotentieel licht gedaald tot 278 euro voor een gezin en 1.480 euro voor een kmo.

Het Marktrapport 2016 vindt u op [www.vreg.be](http://www.vreg.be) onder Energiesector > Publicaties en documenten > Documentendatabank.

**Voor meer informatie over dit persbericht:**

Dirk Van Evercooren, Directeur Marktwerving

02/553.13.60, 0478/55.04.80 of [dirk.vanevercooren@vreg.be](mailto:dirk.vanevercooren@vreg.be)

[www.vreg.be](http://www.vreg.be)



[@vreg\\_be](https://twitter.com/vreg_be)



[VREG](https://www.facebook.com/VREG)



[VREG](https://www.linkedin.com/company/VREG)