



VRAAG OM INFORMATIE

nr. 3

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

datum: 15 september 2020

aan de **VREG**

VLAAMSE REGULATOR VAN DE ELEKTRICITEITS- EN GASMARKT

Nieuwe tariefstructuur - Financiële impact op specifieke klantengroepen

Op 18 augustus 2020 besliste de Vlaamse Regulator van de Elektriciteits- en Gasmarkt (VREG) definitief over de tariefmethodologie 2021-2024 en de toekomstige tariefstructuur. Het vanaf 2022 aanrekenen van de 'netkosten' op basis van capaciteit en de afbouw van de historische korting op het kWh-tarief openbaredienstverplichtingen voor afname, exclusief nacht, heeft potentieel grote financiële gevolgen voor een aantal specifieke (particuliere) klantengroepen.

1. Kan de VREG de financiële impact van de nieuwe tariefstructuur op de verschillende particuliere klantengroepen (zoals gedefinieerd door Eurostat) becijferen? Graag zowel in absolute als procentuele waarden. Graag ook de granulariteit van de impactcategorieën bewaken^[1].
2. Hoeveel unieke exclusief nachtmeters zijn er op dit moment in Vlaanderen in gebruik? Kan de VREG een onderscheid maken tussen exclusief nachtmeters in combinatie met een enkelvoudige meter en exclusief nachtmeters in combinatie met een tweevoudige meter? Graag een opsplitsing per provincie.
3. Kan de VREG voor de klanten met een exclusief nachtmeter frequentieverdelingen opmaken op basis van (1) het totale verbruik (in kWh) en (2) de (vermoedelijke) maandelijkse capaciteitspiek (in kW)?
4. Heeft de VREG informatie over de sociaaleconomische en demografische situatie van de klanten met een exclusief nachtmeter?
 - a) hoeveel van deze klanten hebben recht op het sociaal tarief?
 - b) hoeveel van deze klanten wonen in een sociale woning?
 - c) wat is de gezinssamenstelling van deze klanten?
 - d) wat is de leeftijdsdistributie van deze klanten?
5. Een specifieke gebruikerscategorie vormen de uitbaters van (openbare) snelladers.
Kan de VREG de financiële impact van de nieuwe tariefstructuur op dit type klanten simuleren?

^[1] indien bijvoorbeeld meer dan 50% van een bepaalde klantengroep, X tot Y% meer zal moeten betalen, wordt de vork X tot Y best opgesplitst.